



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Carter, L. (2012). *Event Planning 2nd Edition*. Bloomington: AuthorHouse
- Conway, D. G. (2009). *The event manager's bible: The complete guide to planning and organising a voluntary or public event*. Oxford: How to Content
- Dowson, R. & Basset, D. (2018). *Event planning and management*. United States: Kagen Page.
- Goldblatt, Joe. (2014). *Special events: Creating and sustaining a new world for celebration*. Hoboken: Wiley.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Kendalville: Pearson.
- Shone, A. & Parry, B. (2010). *Successful event management: A practical handbook: third edition*. Singapore: Cengage Larning.

JURNAL

- Ningrum, I. T. J. & Nilowardono, S. (2016). Pengaruh *event* dan *brand* image terhadap minat beli produk rokok sampourn a mild pada PT HM Sampoerna area marketing Surabaya. *E-Journal Manajemen Kerja, Volume 2, no 1. Hal. 57*.
<https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/manajemenkinerja/article/view/95>

BERITA

- Richard, M. 2019. "Industri *Event* Organizer Diproyeksi Tumbuh 20% Tahun Ini". *Bisnis.com*. 13 Februari. Diakses 3 Desember 2019.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190213/12/888451/industri-event-organizer-diproyeksi-tumbuh-20-tahun-ini>